

رأس الخيمة تستقبل مجموعة من الشخصيات البارزة مع إطلاق حملة العلامة التجارية العالمية الجديدة للإمارة

حملة رقمية جديدة كلياً تسلط الضوء على الحياة الزاخرة بالتجارب والمغامرات في إمارة رأس الخيمة

[يمكن تنزيل الصور من هنا](#)

رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، 9 مايو 2022: كشفت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة عن حملة جديدة كلياً لإطلاق العلامة التجارية العالمية لإمارة رأس الخيمة وذلك خلال فعاليات معرض "سوق السفر العربي 2022"، في خطوة تنقل الإمارة نحو المرحلة المقبلة من مسيرتها الطموحة للترويج لقطاعها السياحي.

وبناءً على نجاحها بإطلاق رؤيتها الجديدة وهوية علامتها التجارية خلال فعاليات دورة العام الماضي من معرض "سوق السفر العربي"، تحرص الحملة الجديدة التي تحمل عنوان "رأس الخيمة تناديكم" (RAK Calling) على الاستفادة من منصات متكاملة للتواصل الاجتماعي لمتابعة مجموعة من الشخصيات المؤثرة من أصدقاء الإمارة أثناء استكشافهم لطبيعتها الخلابة. وبالتعاون مع عدد من أشهر صنّاع المحتوى في أوروبا والشرق الأوسط، تسلط الحملة الرقمية الضوء على مدى تنوع الإمارة والتجارب السياحية المتميزة التي تقدمها شواطئها وأشجار المانجروف وصحاريها الشاسعة وجبالها الخلابة. وتشتمل قائمة المواقع على كل من فندق "والدورف أستوريا رأس الخيمة" وجبل جيس، أعلى قمة جبلية في دولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يحتضن المسار الانزلاقي الشهير وتجربة تناول الطعام الفريدة في مطعم "1484 من بورو" بالإضافة إلى عدد من الوجهات السياحية المرتقبة مثل "أجنحة جيس" (Jais Wings) و"راك إيرفندشر" (RAK Airventure) و"جيس سليدر" (Jais Sladder) ومنصة الطيران بالبدايات المجهزة (Wingsuit Diving Platform) التي ستكون محط اهتمام كبير في الإمارة.

وتأكيداً على جاذبيتها العالية كوجهة مفضلة تلي تطلعات الراغبين بخوض تجارب مسؤولة وهادفة لا تنسى في هذه المرحلة الجديدة لقطاع السفر العالمي، ستحقق حملة "رأس الخيمة تناديكم" (RAK Calling) أصداءً واسعة بين الباحثين عن مكان يغمر أحاسيسهم ويمنحهم تجارب حقيقية لعيش أجمل اللحظات. وتنضم رأس الخيمة إلى العديد من الوجهات الرائدة والناشئة الأخرى التي ركزت على تقديم محتوى هادف وجذاب، بما في ذلك آيسلندا ونيوزيلندا. وبعد إطلاق الحملة اليوم (9 مايو)، سيتم نشر المحتوى الإبداعي الخاص بالحملة في 10 دول وبلغات متعددة عبر البث المباشر والقنوات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.

وبهذه المناسبة، قال راكي فيليبس، الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة: "تجسد هذه الحملة خطوة جديدة و متميزة لتقديم محتوى غامر للزوار لا يقتصر دوره على الترويج للمواقع والوجهات المتميزة التي تحتضنها رأس الخيمة فحسب، بل يمنحهم أيضاً لمحة عن المشاعر الغامرة التي تقدمها الإمارة. وندرك تماماً مدى أهمية الوسائط المختلفة في إنشاء محتوى يسهل فهمه من قبل الجمهور المستهدف ويترك لديهم انطباعاً إيجابياً دائماً. وقد لمسنا هذا الأمر بصورة مباشرة عندما أطلقنا هوية علامتنا التجارية الجديدة في العام الماضي من خلال اعتماد منهجية واضحة لعبت دوراً محورياً في مساعدتنا على بلوغ مستويات الزوار المسجلة خلال فترة ما قبل الجائحة تقريباً خلال عام 2021. ومع حملة رأس الخيمة تناديكم (RAK Calling)، نقف على أعتاب العالم الافتراضي 'الميتافيرس'؛ ونقترب من مرحلة جديدة في غاية التميز لإدخال وجهتنا إلى العوالم الافتراضية المتنامية".

وأضاف فيليبس: "تمثل هذه الحملة أيضاً وجهات ناشئة أخرى لا تمتلك ميزانيات ضخمة، لكنها قادرة على التعاون بصورة إبداعية مع صنّاع المحتوى لإنشاء محتوى جذاب ومناسب للجمهور في يومنا هذا".

ويلعب الممثل المصري شريف فايد (@sheriffayed) دوراً رئيسياً في هذه الحملة الجديدة أثناء تحليقه بالمظلة فوق جبال الحجر في إعلان تشويقي لتجربة "أجنحة جيس" (Jais Wings) المرتقبة، جنباً إلى جنب مع متسلقة الجبال السعودية رها محرق (@rahamoharrak) التي تخوض تجربة "جبل جيس فلايت" (Jebel Jais Flight) المفعمة بالحماسة، ومقدم البرامج الإذاعية المقيم في دولة الإمارات كريس فيد (@krisfade) الذي يتسلق التضاريس الصخرية في "مخيم بير جريلز للمستكشفين". وتشمل قائمة أبرز محطات الحملة ما يلي:

- يحلق كل من "باتمان الإمارات" خليفة الغافري (@khalifa_alghafri_uae) وداني رومان (@daniroman) وماركو فورست (@fuerstmarco) فوق جبل جيس انطلاقاً من منصة الطيران بالبدلات المجنحة - أول منصة قفز ثابتة في دولة الإمارات والتي افتتحت أبوابها مؤخراً لمحترفي القفز من المنصات الثابتة والطيران بالبدلات المجنحة.
- يقوم منسق الأسطوانات داني نيفيل (@danyneville) بإحياء حفل موسيقي أثناء تحليقه فوق رأس الخيمة مع تجربة "راك إيرفنتشر" (RAK Airventure) تجربة مناظير الهواء الساخن المثبتة الجديدة في الإمارة.
- تخوض كل من جيسكا قهواتي (@jessicakahawaty) وإنجي كيوان (@enjykiwan) تجربة رائعة على مسارات ركوب الدراجات الهوائية الجبلية في جبل جيس
- ينتصر الفنان الكوميدي ماد شادز (@madshadz) على مخاوفه أثناء ركوب "جيس سليدر"، الزلاجة التي تسير على مسار فولاذي هو الأطول في المنطقة
- تخوض سيدات نادي الغزلان العرب (@arabiangazelles) تجربة قيادة مذهلة على الطرق الجبلية الخلابة والمنعطفات القاسية في الإمارة

- تستمتع عارضة الأزياء ونجمة تلفزيون الواقع الألمانية فيونا إردمان (@fionaerdmann) بالإطلاقات الخلاب لمطعم "1488 من بورو"، أعلى مطعم في دولة الإمارات العربية المتحدة

وضمن منهجيتها القائمة على التقنيات الرقمية في المقام الأول، كشفت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة أيضاً عن إطلاق موقعين إلكترونيين للوجهة بعد إعادة تصميمهما بصورة تعكس هوية العلامة التجارية الجديدة التي أعلنت عنها الهيئة خلال العام الماضي.

واختتم فيليبس: "نحرص على مواصلة الابتكار لتقديم تجارب مميزة ويسيرة لزوارنا، وتبدأ هذه التجارب قبل أن تخطأ أقدامهم أرض إمارتنا الجميلة. وفي هذه المرحلة الجديدة التي يشهدها قطاع السفر، يجري الناس بحثاً تفصيلياً عن وجهتهم لاتخاذ قرارات مدروسة. لذلك تمنحهم مواقعنا الإلكترونية لمحة حقيقية عما ينتظرهم في إمارتنا كما تقدم لهم الإلهام والتفاصيل المطلوبة لتكون زيارتهم فريدة من نوعها وتمنحهم ذكريات لا تنسى".

للمزيد من المعلومات عن الحملة الجديدة التي أطلقتها إمارة رأس الخيمة، يرجى زيارة [يوتيوب](#) أو تنزيلها مباشرة من [هنا](#). كما يمكنكم زيارة جناح هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة رقم (ME3310) في معرض "سوق السفر العربي".

-انتهى-

حول هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة

تأسست هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة في مايو عام 2011 كهيئة تابعة لحكومة رأس الخيمة، وتسعى إلى تطوير البنى السياحية التحتية للإمارة وترسيخ مكانتها كوجهة عالمية مرموقة للمسافرين بقصد الترفيه والأعمال، وإيجاد الفرص الاستثمارية المستدامة وتحسين نوعية حياة سكانها. ولتحقيق هذه الأهداف، حصلت الهيئة على تفويض حكومي يتيح لها إصدار التراخيص وتنظيم ومراقبة قطاع السياحة والضيافة في الإمارة.

للاطلاع على مزيد من المعلومات حول رأس الخيمة، يرجى زيارتنا على المواقع الإلكترونية التالية:

www.visitrasalkhaimah.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

الوسم: [#VisitRasAlKhaimah](#)

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

أصداء بي سي دبليو



هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة
ras al khaimah tourism development authority

+971 (4) 4507600

RAK@bcw-global.com

جيهان صديقي،

مدير أول الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة

هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة

+971 (7) 204 4063

news@raktda.com